|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Утверждено приказом №26д от 01.06.2016г. главного редактора КИУП «Редакция витебских городских газет «Витьбичи» и «Вечерний Витебск» Н.В. Тулиновой |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ПРЕЙСКУРАНТ на размещение рекламно-информационных материалов КИУП "Редакция витебских городских газет "Витьбичи " и "Вечерний Витебск" № 52 от 1 июля 2016 г. (для частных лиц)** (Цены указаны с учетом НДС) |
| Виды объявлений | Вторник, суббота (8полос) | Четверг (с программой ТВ 24 полосы) |
|   | базовая цена | льготная цена | базовая цена | льготная цена |
| Частное  | 5,77 | 1,32 | 5,77 | 2,10 |
| Частное (текст в рамке) | 5,77 | 1,65 | 5,77 | 3,60 |
| Коммерческое | 5,77 | 3,60 | 5,77 | 5,70 |
| Коммерческое (текст в рамке) | 5,77 | 6,00 | 5,77 | 9,90 |
| Поздравления 4 стихотворные строки 8 стихотворных строк 12 стихотворных строк | 8,77 | 2,70 | 5,77 | 3,30 |
| 8,66 | 3,30 | 8,66 | 3,90 |
| 11,55 | 3,90 | 11,55 | 4,50 |
| Фотография | 6,93 | 3,00 | 6,93 | 3,00 |
| Рубрика "От всей души" | 9,24 | 2,40 | 9,24 | 3,30 |
| Рубрика "Благодарю" | 5,77 | 2,40 |   |   |
| Рубрика "Дарю" | 2,89 | бесплатно |   |   |
| Рубрика "Бюро находок" | 2,89 | бесплатно |   |   |
| Рубрика "Пропажа" | 2,89 | 1,32 |   |   |
| Соболезнование | 5,77 | 2,64 | 5,77 | 3,30 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Скидки подписчикам: Частные объявления- 50 % (1 раз в квартал при наличии квитанции)** |
| **Рубрики - "Дарю"- 100%** |  | "Знакомство"-100% |  "Благодарю"-50% |
| Поздравления- 50% (для текста) | "Пропажа"-100% |  Бюро находок-100% |
| Справочно: |  |  |  "От всей души" - 50% |
| Цены рассчитаны в пределах бланка установленного образца(216 знаков). |  |
| Цена за срочность (за 3 дня до выхода газеты)- двойной тариф. |  |  |
| Рубрика "Куплю" (монеты, иконы, коров на мясо ит.д.) - частное коммерческое объявление. |
| Максимальный срок оплаты для частных объявлений 6 месяцев |  |  |
| Максимальный срок оплаты для частных объявлений рубрики "Услуги" 3 месяца |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |